

# MÉTODO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DAS CONSULTORIAS DO ICOM



EIXO FORTALECIMENTO DA SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA

SERVIÇOS

CONSULTORIA PARA IMPACTO SOCIAL

MÉTODO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

## QUEM SOMOS?

**OBJETIVO**  
Nesta dimensão é compreendido o significado de organizações da sociedade civil e as formas jurídicas que elas podem obter no contexto brasileiro, considerando seus aspectos legais. Também é trabalhado o processo de governança de uma OSC, especialmente das Associações, assim como conhece o organismo estatutário. Por fim, é trabalhado os elementos essenciais de identidade de uma OSC, bem como aprender como elaborá-los de forma coletiva e comunicá-los.

JURÍDICO	ELEMENTOS DA IDENTIDADE	GOVERNANÇA
<b>FORMALIZAÇÃO</b> • DIFERENÇAS LEGAIS (ASSOCIAÇÃO, FUNDAÇÃO, COOPERATIVA SOCIAL E ORGANIZAÇÃO RELIGIOSA) • CÓDIGO CIVIL (LEI 10.406/2002) • MARCO REGULATÓRIO DAS OSCs (LEI 13.019/2014) • ESTATUTO • ATA • REGISTRO NO CARTÓRIO • CNPJ	<b>TÍTULOS E QUALIFICAÇÕES</b> • UTILIDADES PÚBLICAS • CEBAS • ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA • INSCRIÇÃO CMDCA • INSCRIÇÃO OMAS • OSCIP	<b>COMPREENSÃO SOBRE GOVERNANÇA</b> • ASSEMBLEIA • DIRETORIA • CONSELHO FISCAL • CONSELHO DELIBERATIVO E/OU CONSULTIVO • COMITÊS

## O QUE FAZEMOS?

**OBJETIVO**  
Nesta dimensão as organizações informam "aspectos da estratégia de sua atuação, informando seus projetos, serviços, realizando também avaliações de impacto, considerando dimensões quantitativas e qualitativas"

PROGRAMAS, PROJETOS E	MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
<b>CONCEPÇÃO DE PROGRAMA</b> <b>CONCEPÇÃO DE SERVIÇO</b> <b>CONCEPÇÃO DE PROJETO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CONCEPÇÃO DE PROJETO</li> <li>• CONCEITO</li> <li>• FERRAMENTAS DE ELABORAÇÃO DE PROJETO (MARCO LÓGICO E MAPA DE ELABORAÇÃO DE PROJETOS)</li> <li>• IDENTIFICAÇÃO DE CONTEXTO (QUAL A DOR?)</li> <li>• PÚBLICO ALVO</li> <li>• OBJETIVOS</li> <li>• RESULTADOS ESPERADOS</li> <li>• INDICADORES</li> <li>• METODOLOGIA</li> <li>• ORÇAMENTO</li> <li>• CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO</li> </ul>	<b>CONCEITO</b> <b>FONTES DE RECURSOS</b> <b>RECURSOS FINANCEIROS E RECURSOS NÃO FINANCEIROS</b>	<b>TEORIA DE MUDANÇA</b> <b>AVALIAÇÃO DE RESULTADO</b>

## COMO FAZEMOS?

**OBJETIVO**  
Nesta dimensão as organizações informam os instrumentos de gestão que podem auxiliá-las a potencializar suas forças e equacionar seus problemas, de modo quantitativo e qualitativo. É o *modus operandi* da organização que trata da gestão, a capacidade interna, os procedimentos.

FINANCEIRO	ADMINISTRATIVO	MONITORAMENTO E RESULTADOS	COMUNICAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ROTINAS FINANCEIRAS</li> <li>• PROJEÇÃO FINANCEIRA</li> <li>• PRESTAÇÃO DE CONTAS</li> <li>• PROCEDIMENTO CONTÁBIL/FISCAL</li> <li>• PATRIMÔNIO</li> <li>• VOLUNTARIADO</li> <li>• FERRAMENTAS E SOFTWARES FINANCEIRAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ROTINAS ADMINISTRATIVAS</li> <li>• CONTRATOS</li> <li>• USO DE FERRAMENTAS (GOOGLE DRIVE, CANVA, MIRO, JAMBOARD, VIDEOCONFERÊNCIA)</li> <li>• TERMOS E FORMULÁRIOS</li> <li>• GESTÃO DE EQUIPES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RELATÓRIO ANUAL</li> <li>• RESULTADOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PLANO DE COMUNICAÇÃO</li> <li>• CANAIS DE COMUNICAÇÃO</li> <li>• PITCH (APRESENTAÇÃO PARA PARCEIROS)</li> <li>• COMUNICAÇÃO EXTERNA</li> <li>• COMUNICAÇÃO INTERNA</li> </ul>

## COM QUEM FAZEMOS?

**OBJETIVO**  
Nesta dimensão as organizações informam as formas de relação da organização com as demais, incluindo o modo como se comunicam, como constroem parcerias, alianças e redes que possam reforçar seu trabalho e contribuir para a consolidação do campo.

PARCERIAS
<b>PARCERIAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• METODOLOGIA ECOMAPA</li> <li>• MATRIZ DE STAKEHOLDERS</li> </ul>